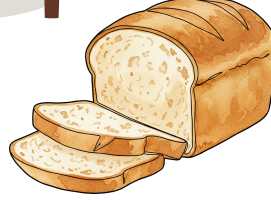


TASARLANAN BİR ÜRÜNÜN YATIRIM VE PAZARLAMA SÜRECİ



Ürün Nedir?

İnsanların ihtiyaçlarını karşılamak için üretilen her şeye ürün denir.
Örnek: Patates, ekmek, masa, kıyafet



ÜRETİM

Bir ürünün ortaya çıkarılmasıdır.
Örnek:
Patatesin tarlada yetiştirilmesi



DAĞITIM

Üretilen ürünün tüketiciye ulaştırılmasıdır.
Örnek:
Patatesin kamyonlarla markete taşınması

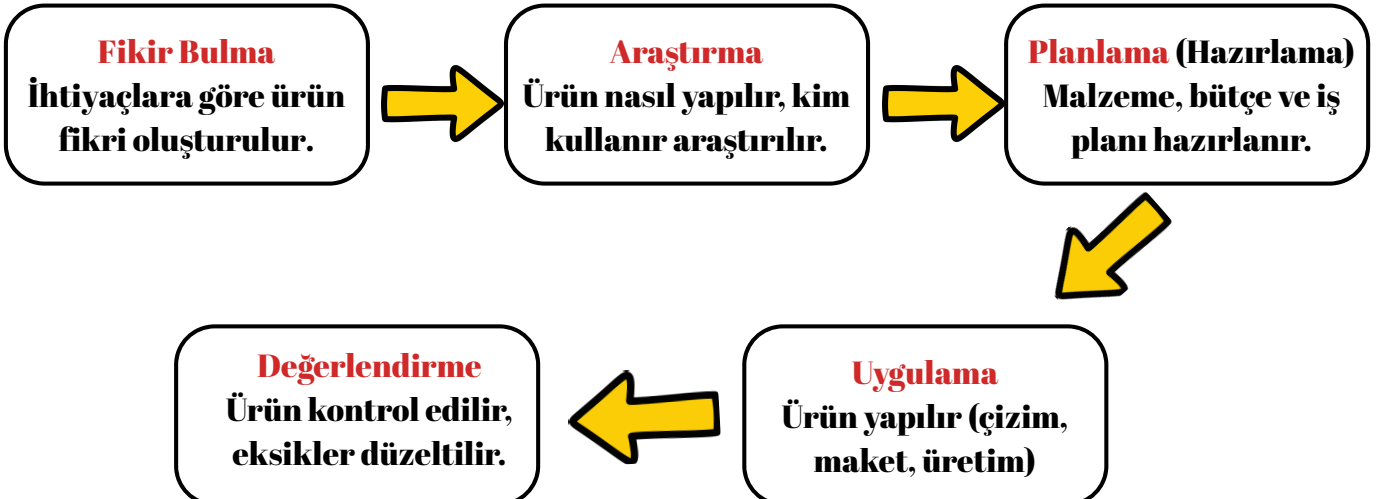


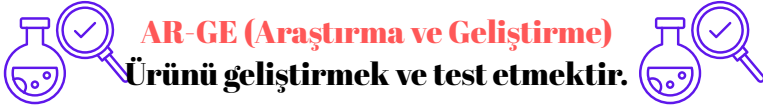
TÜKETİM

Ürünün insanlar tarafından kullanılmasıdır.
Örnek:
Patatesin yemek olarak yenmesi



Ürün Tasarlama Süreci





AR-GE (Araştırma ve Geliştirme)

Ürünü geliştirmek ve test etmektir.



İnovasyon (Yenilik)

Ürünü daha iyi, daha kullanışlı hale getirmektir.

Örneğin bilgisayarın masaüstünden dizüstüne dönüşmesi.

İnovasyon Süreci

- Fikir üretme
- En uygun fikri seçme
- Geliştirme ve uygulama
- Ticarileştirme (satışa sunma)
- Değerlendirme



Yatırım:

Ürün üretmek için para harcamaktır.



Pazarlama:

Ürünü tanıtmak ve satmaktır.

GZFT Analizi

Bir ürünün değerlendirilmesidir:

Güçlü yönler: Ürünün iyi özellikleri

Zayıf yönler: Eksikleri

Fırsatlar: Avantaj sağlayan durumlar

Tehditler: Riskler

Üretim İçin Gerekli Unsurlar

🔧 Araç-gereç (makas, cetvel vb.)

📦 Malzeme (keçe, ip vb.)

👤 İş gücü (çalışanlar)

💰 Sermaye (para)



Ürünler üretilir, dağıtılır ve tüketilir.
Ürün tasarlamak için fikir → araştırma → üretim → değerlendirme yapılır.
AR-GE ve inovasyon ürünleri geliştirir.
Yatırım ve pazarlama ürünün satılmasını sağlar.

